

## **О «сайтах-витринах» розничных магазинов**

В соответствии с подпунктом «е» пункта 1 части 5 статьи 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» одним из оснований для включения в «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» (далее – Реестр) является наличие информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

Следовательно, включению в Реестр подлежат интернет-сайты или интернет страницы сайтов с информацией, содержащей предложения как о розничной продаже данной продукции дистанционным способом, так и о розничной продаже алкогольной продукции, которая ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлены запреты и ограничения при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции.

В связи с чем, в целях профилактики нарушений обязательных требований в соответствии с частью 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" **Росалкогольрегулирование** рекомендует следующее.

В случае наличия на «сайте-витрине» предложения оформить заказ (зарезервировать, закрепить) либо иным способом выделить на сайте определенное наименование (ассортимент) алкогольной продукции предлагается **на каждой странице сайта, содержащей такое предложение** (в том числе в виде изображения, наименования алкогольной продукции, ее цены и т.п.), а также на **страницах сайта при оформлении указанного заказа** (реализации иного способа выделения посредством сайта определенного наименования (ассортимента) алкогольной продукции), **размещать хорошо читаемые текстовые уведомления способом и в месте, не позволяющем оформить заказ без его прочтения, содержащее следующую информацию:**

- а) о том, что предлагаемая алкогольная продукция может быть приобретена **только** непосредственно по указанному в данном уведомлении месту нахождения торгового объекта, указанному в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и соответствующему сведениям государственного сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- б) **место нахождения (адрес) торгового объекта;**
- в) **время продажи** предлагаемой алкогольной продукции в торговом объекте;
- г) **наименование организации**, ее ИНН, (данные крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица или индивидуального предприниматели, признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями), соответствующие сведениям государственного сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

д) **дата выдачи и номер лицензии**, соответствующий записи в государственном сводном реестре выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Кроме того, также необходимо **исключить возможность** наличия на «сайте-витрине» в любом разделе **предложений о доставке алкогольной продукции**, в том числе путем указания при оформлении заказов пользователями (посетителями) «сайта-витрины» адресов, не соответствующих местам нахождения торговых объектов, указанных в лицензии на розничную продажу.

В случае невыполнения указанных выше условий Росалкогольрегулированием может быть принято решение об ограничении к «сайтам-витринам» доступа, а также рассматриваться вопрос о привлечении организации к административной ответственности по части 8 статьи 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающий штраф на юридических лиц – от 100 000 до 300 000 рублей за такие нарушения.